



京东
数据研究院
JD DATA
RESEARCH INSTITUTE

2018 京东全民阅读报告

京东数据研究院出品

二
零
一
八
年

B
O
O
K
S

主要观点



在当下这个知识、信息大爆炸的时代，我们每天都在接受着汹涌而来的各类讯息，阅读则变得越来越少。那么国人究竟如何阅读？

在碎片化阅读时代，纸质阅读带来的仪式感和享受感依然无法替代。

男性阅读重“速度”，女性阅读重“深度”。

00后爱“文艺”，90后学“科技”，
80后读“经管”，70后买“教育”，
60后看“社科”，50后品“生活”。

来自农村用户的图书购买同比增长领先其他用户群体，在电商平台的促进下，全民阅读的风潮已经惠及乡村。

目录

壹

京东阅读指数

贰

国民阅读现状

叁

地域阅读分析

肆

品类分析

壹 京东阅读指数

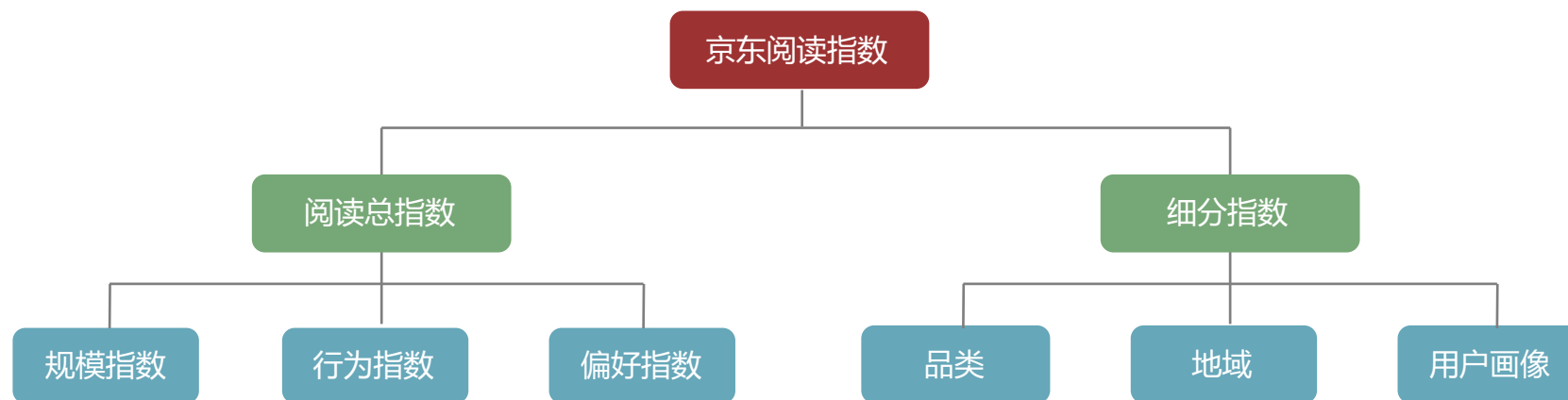




“京东阅读指数” 数说国民精神消费

京东阅读指数是基于京东图书数亿级大数据构造而成的综合指数，通过图书阅读反映国民在精神消费的升级情况，从线上阅读和纸质书消费两个方面，从规模指数，行为指数和偏好指数三个分指数综合反映国人在阅读上的习惯和变化。京东阅读指数还可以从地域，用户属性等方面综合查看。

（为了准确体现中国阅读情况，京东阅读指数已经剔除京东大盘成长因素。）

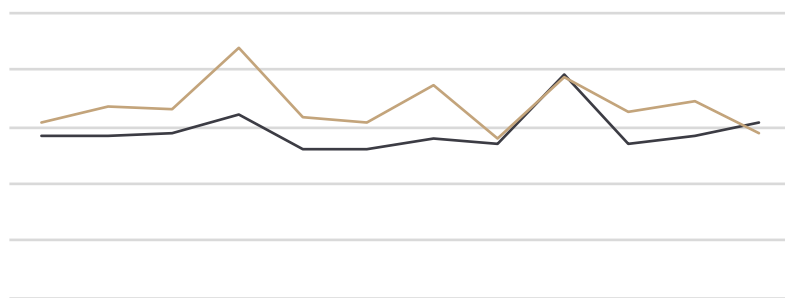


阅读规模进一步扩大，付费阅读渐入人心



京东阅读指数显示，纸书的销售波动较为明显，每年2月、6月、9月、11月为书籍的销售高峰，受促销、节日和开学影响较大。电子书的走势较为平稳，**自2017年10月开始，电子书指数有明显激增。**

京东阅读指数-纸书

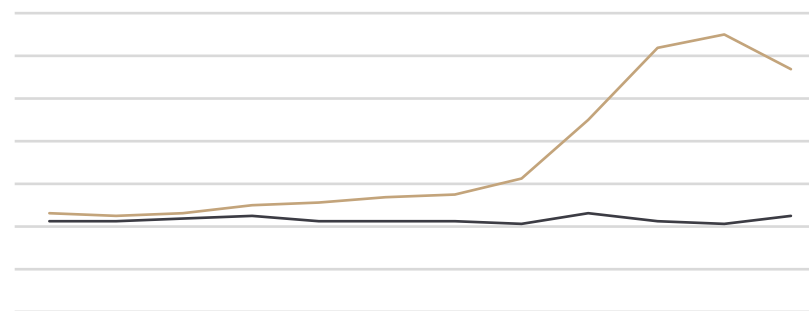


3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月

——纸质书指数 2016年3月-2017年2月

——纸质书指数 2017年3月-2018年2月

京东阅读指数-电子书



3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月

——电子书指数 2016年3月-2017年2月

——电子书指数 2017年3月-2018年2月

精神生活建立在物质满足基础上

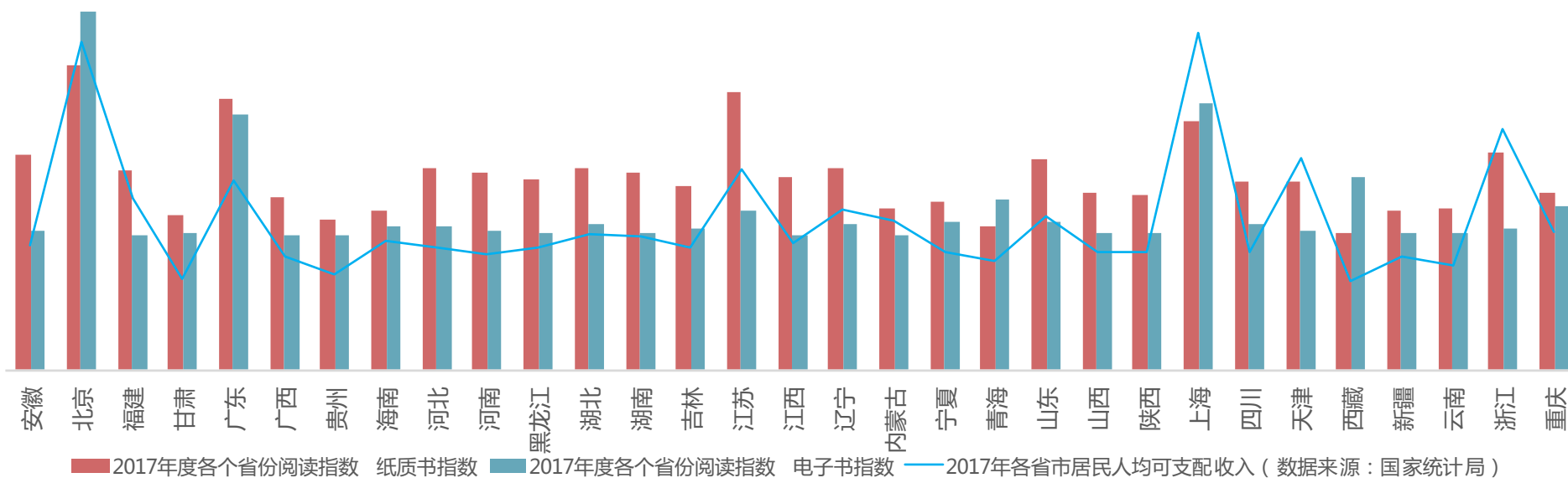


纸书方面，北京、江苏、广东、上海和浙江的阅读指数最高，当地用户对阅读充满热情。对比发现，纸书指数较高的省份，其人均可支配收入也较高。

在线阅读方面，除北上广外，西藏、青海、重庆的电子书阅读指数全国领先，西藏和青海甚至高于纸书指数，电子阅读在西部地区更受欢迎，**在阅读模式上西部地区有弯道超车的趋势。**



2017年度各省阅读指数与人均收入



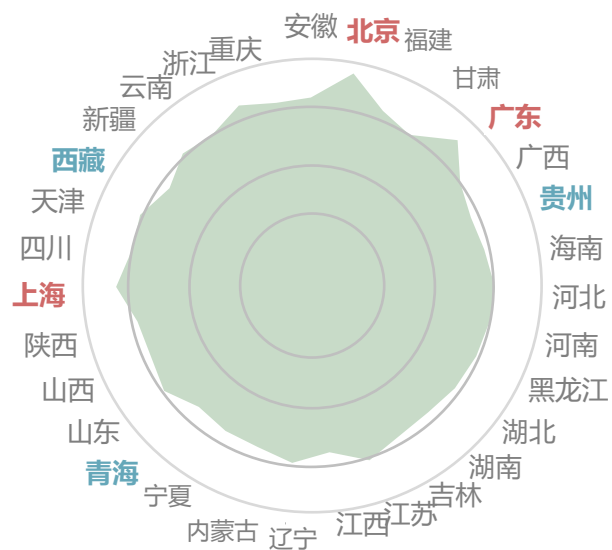
数据来源：京东大数据

经济越发达，读者越需要励志

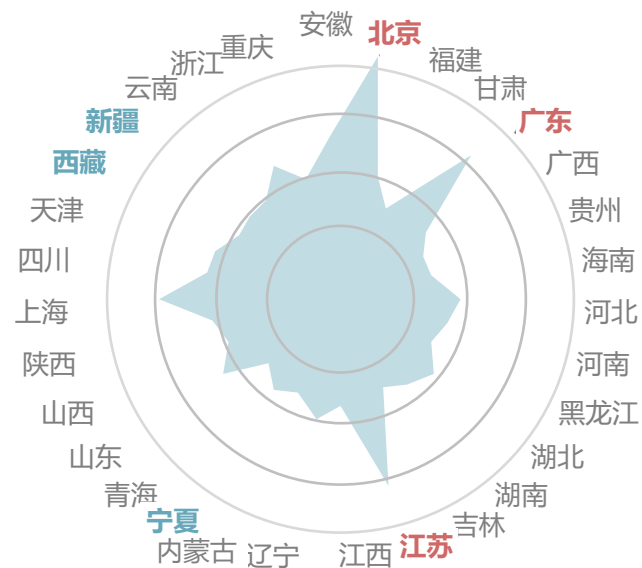


指数显示，各地用户在教育类图书的投入上不相上下，但在其他图书品类上，有明显的地域差异。地域的经济发达程度与经管励志类图书的指数呈明显正相关，没有逃离北上广的人还在继续励志。

教育



经管励志



地区产业分布影响功能性书籍需求

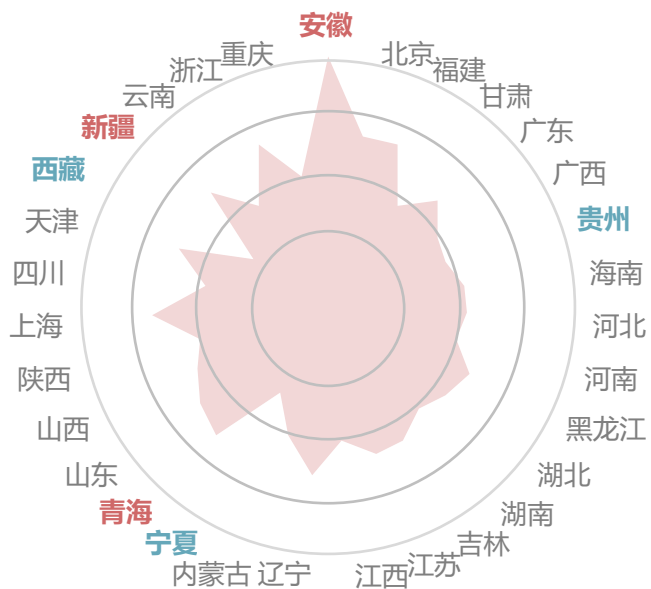


内陆及西部地区用户会通过京东关注和购买原版书。

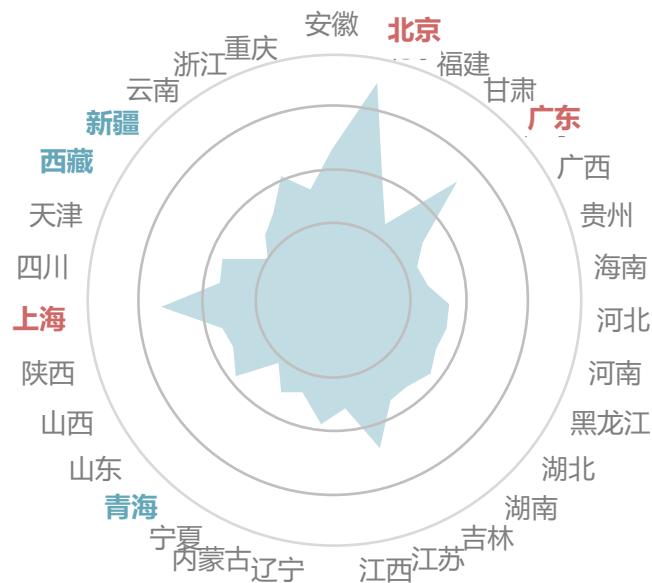
科技公司聚集的省份对科技类图书的需求较高。



原版书



科技





沿海地区读者多文艺

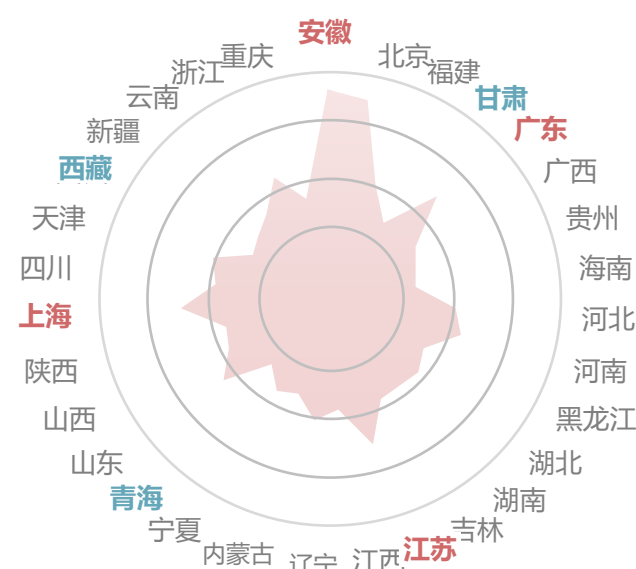
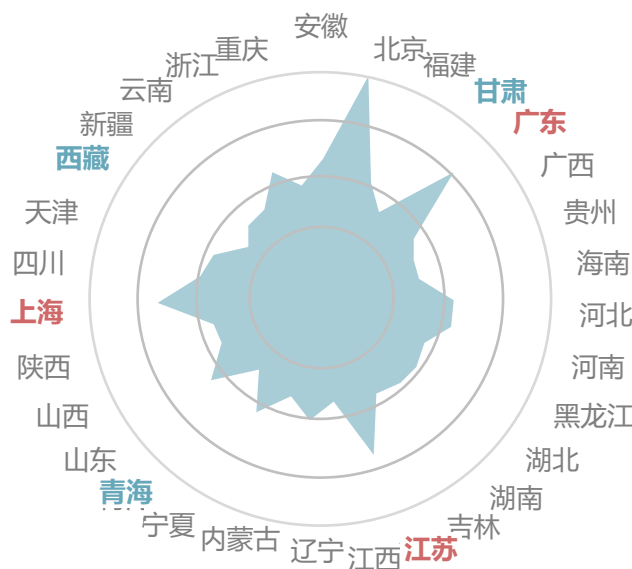
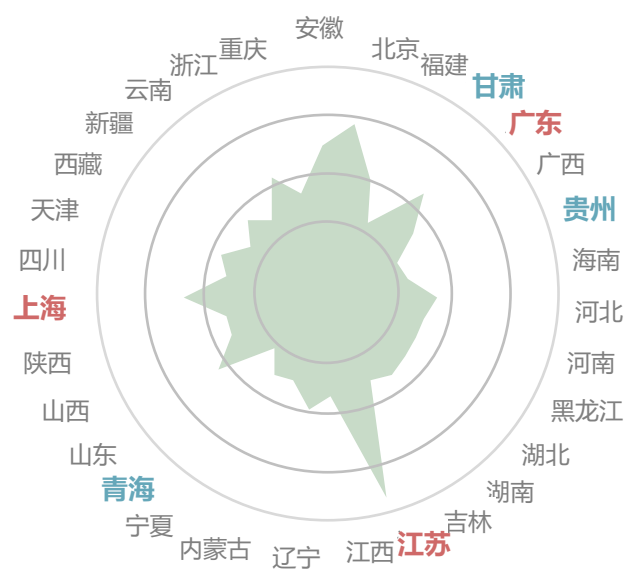


沿海地区读者更爱阅读生活、人文和文艺的图书。

人文社科

文艺

生活



数据来源：京东大数据



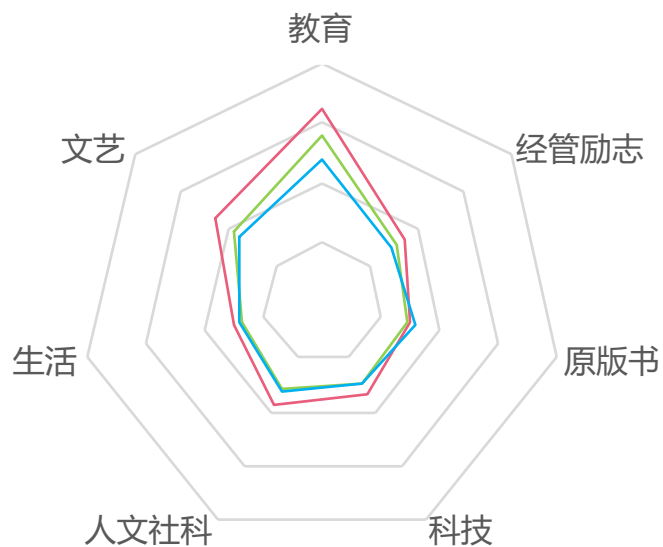
北上广读书偏好PK



北上广不相信眼泪，但相信考试；上海读者很洋气，最爱读原版书；广东的读者很文艺；北京的读者对人文社科更感兴趣。

北上广读书偏好PK

— 北京 — 广东 — 上海

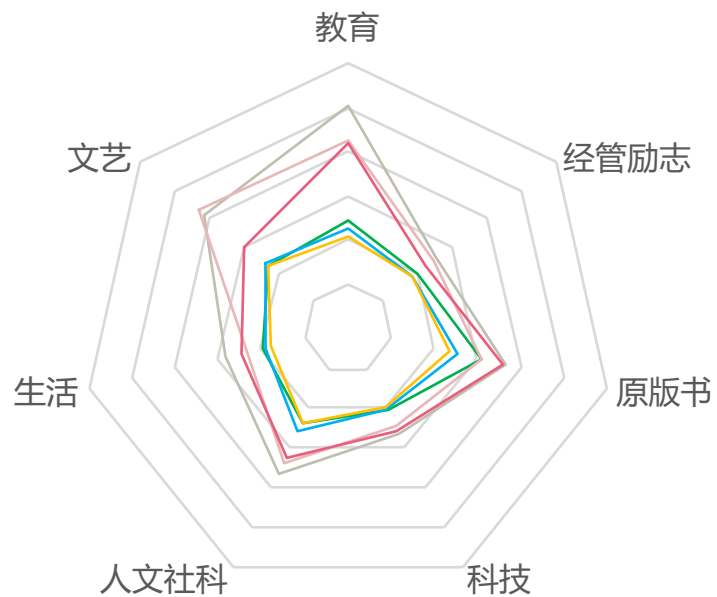




文化大省与文化新锐

文化大省PK文化新锐

— 海南 — 甘肃 — 贵州 — 山东 — 河南 — 江西



文化新锐：贵州、海南、甘肃



文化大省：山东、河南、江西



文化新锐：对生活、经管励志和原版书比较偏爱



文化大省：关注教育、文艺、人文社科

中东西部省份对比

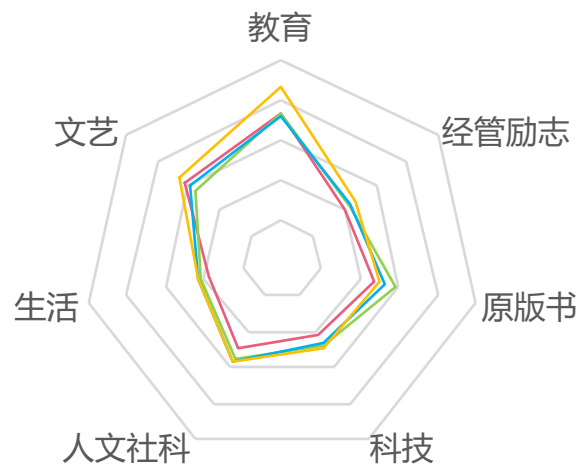
西部读者阅读结构较为类似，宁夏爱人文社科，陕西的原版书很受欢迎；四川的文艺和科技指数高于重庆。

中部读者读书差异大，安徽的原版书很突出，湖北的教育指数最高，湖南读者比较文艺，陕西读者偏爱人文社科。

东部读者不偏科，每个品类指数分布较为均衡。江苏各项指数领先东部，河北读者比较励志，浙江和辽宁则不感兴趣。

西部各省读书偏好PK

— 宁夏 — 陕西 — 重庆 — 四川



中部各省读书偏好PK

— 湖北 — 安徽 — 湖南 — 山西



东部各省读书偏好PK

— 河北 — 辽宁 — 浙江 — 江苏



贰 国民阅读现状



购书频次进一步提升，全民阅读普惠农村

购书频次



国民的阅读规模明显增加，2017年，京东平台用户人均购书频次为**5.4次**，接近两个月1次。



男性买书频率更勤，从购书频次上，男性略高于女性。



从年龄上看，70后和80后是购书主力；50后购书频次较高，其次是80后和90后。



来自农村用户的图书购买同比增长领先其他用户群体，在电商平台的促进下，全民阅读的风潮已经惠及乡村。

不同年龄用户购书频次





男性阅读重“速度”，女性阅读重“深度”

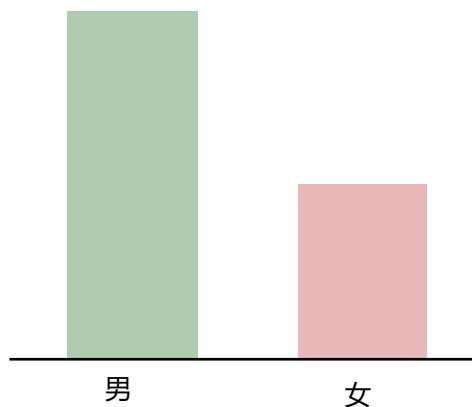


从购书频次上，男性略高于女性。

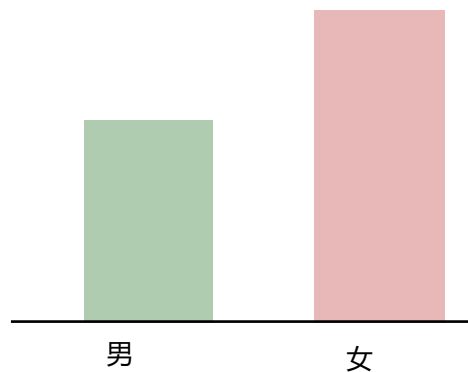
但从阅读深度上，女性明显阅读深度和阅读时长更胜于男性。



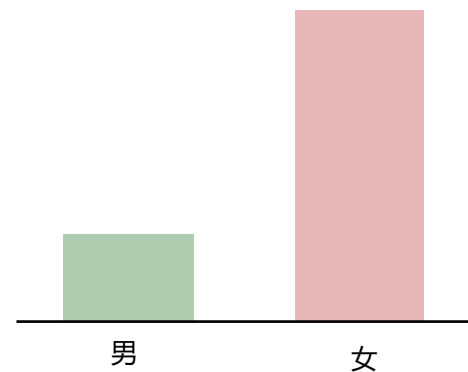
不同性别用户购书频次



不同性别用户阅读深度



不同性别用户阅读时长



70后、80后读者用自己的时间，为下一代阅读

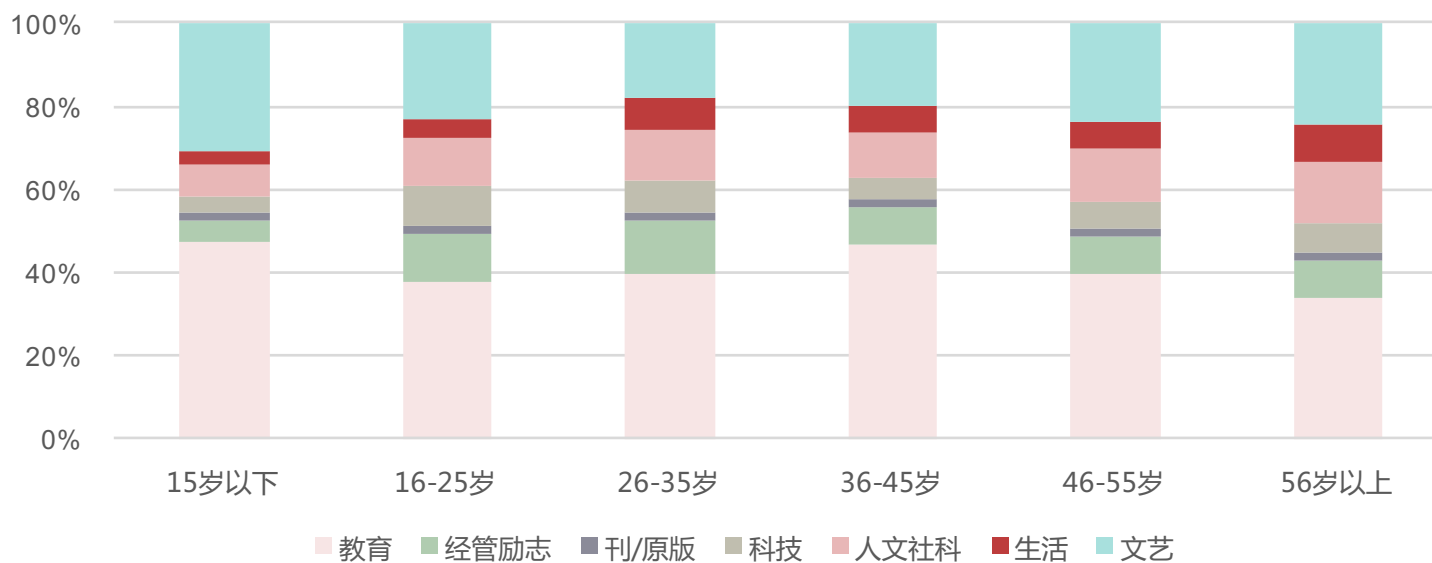


00后**爱**“文艺”，90后**学**“科技”，80后**读**“经管”，
70后**买**“教育”，60后**看**“社科”，50后**品**“生活”。

其中，00后和70后是“教育”类书籍的购买主力，一个为自己一个为下一代。



不同年龄用户读书偏好



数据来源：京东大数据

职业工作者多为功能性阅读

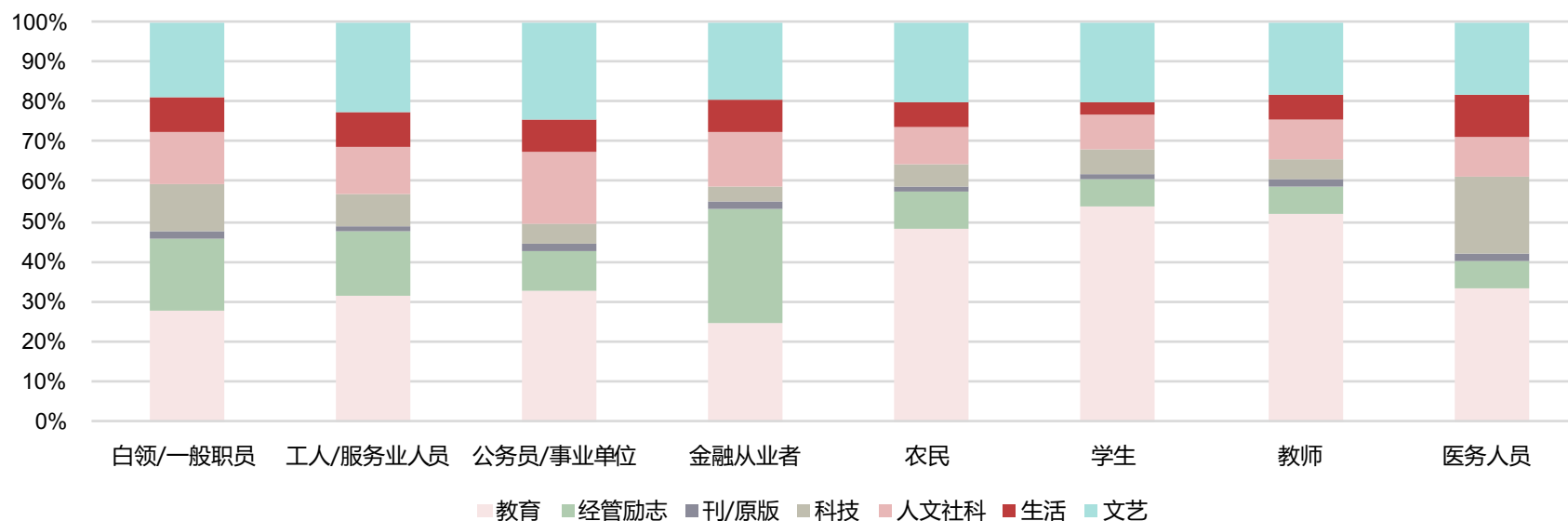


金融从业者近3成阅读是经管励志类图书；农村用户非常关注下一代的培养，近一半的购书是教育类书籍。

公务员通过文艺书籍和社科类图书，填补自己的业余时间；医务人员通过阅读科技类和生活类图书，缓解工作的压力；**相比之下，教师和学生用户的阅读呈现教育独大的特色。**



不同职业用户读书偏好



数据来源：京东大数据

卷 叁 地域阅读分析



人均购书频次省际间差距较大



全国人均购书频次较2016年有明显提升。江苏省以年购书9次居全国之首，其次是安徽、浙江、福建和山东用户，都在6次以上，高于北上广用户。

在电子书人均下载量上，贵州用户高居榜首，其次是江西、黑龙江、广西和河南用户，这些省份用户喜欢新的阅读方式。

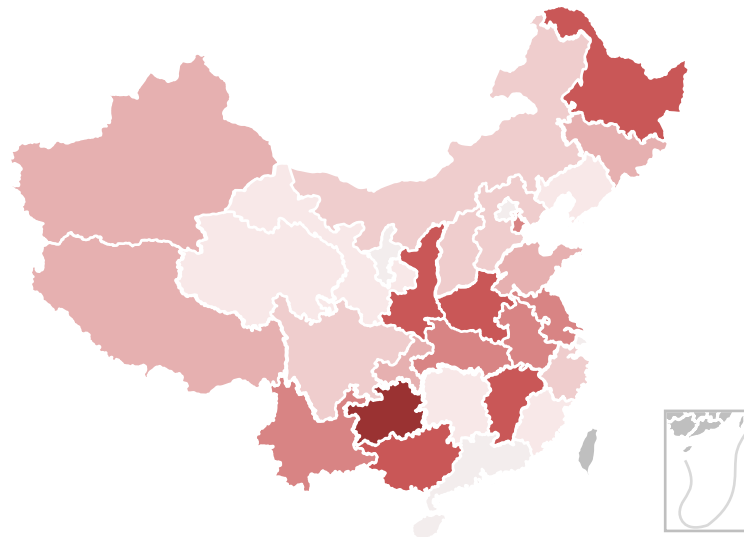


不同省份用户购书频次



从左到右表示购书频次从低到高

不同省份用户人均电子书下载量

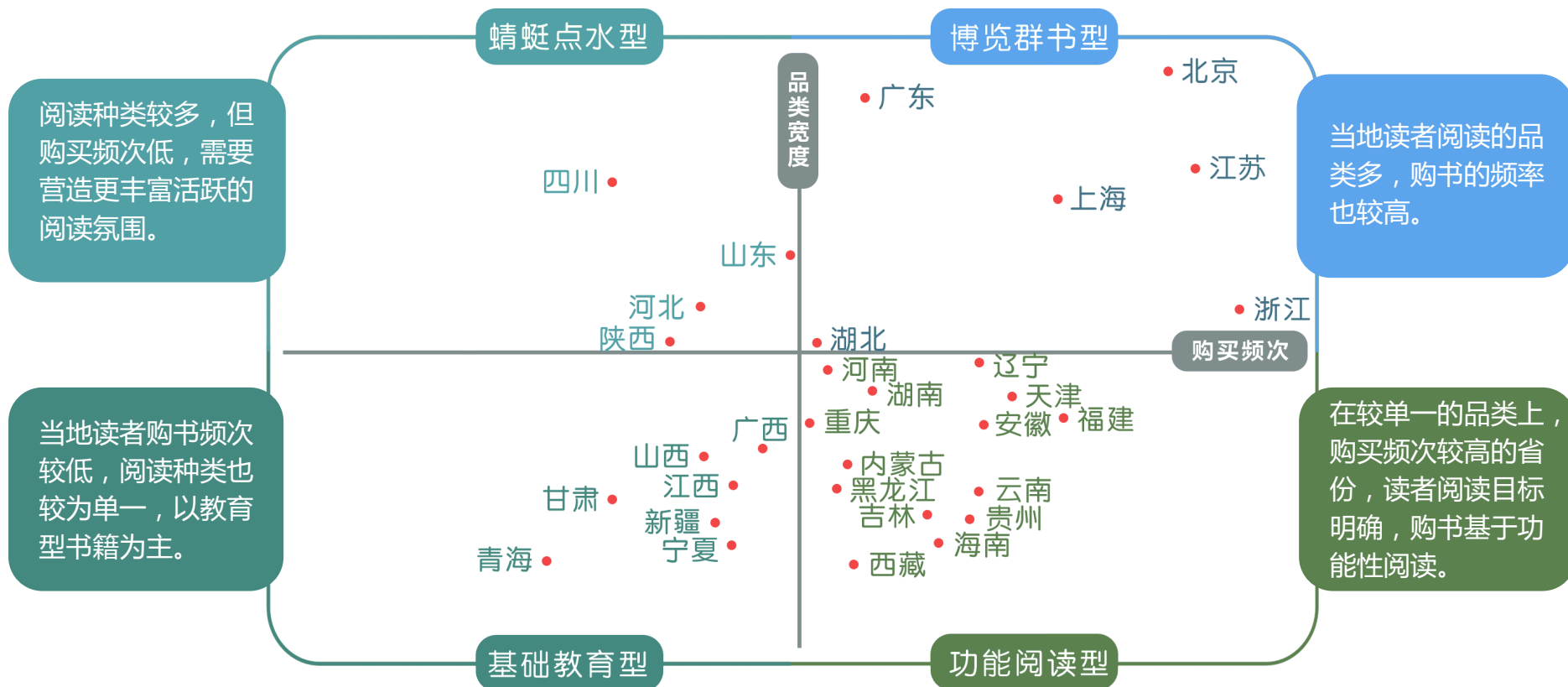


从左到右表示下载量从低到高

数据来源：京东大数据

阅读特点决定地域气质

各省阅读水平象限图



数据来源：京东大数据

西部地区精神消费占比明显提升

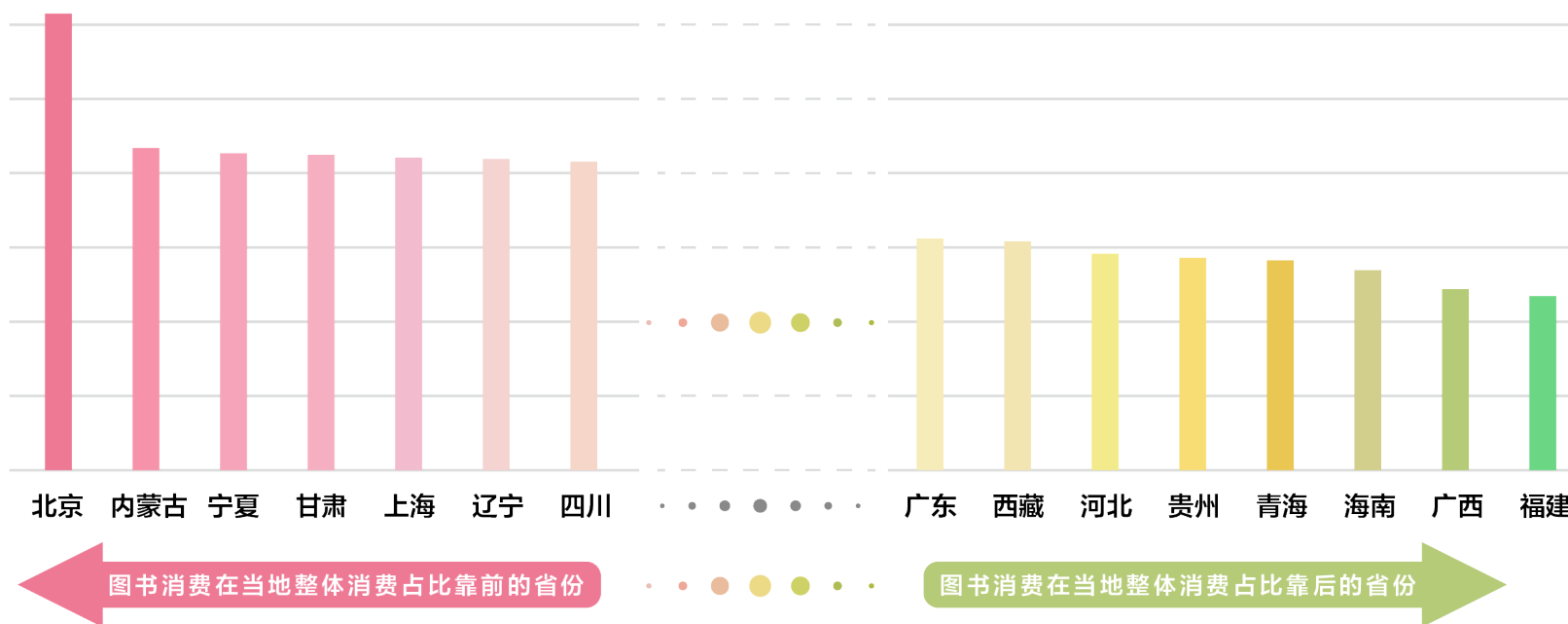


对比了各省图书消费在当地整体消费的占比可知，内蒙古、宁夏、甘肃、四川等省用户在精神消费上投入有明显提升。

在阅读方面，辽宁用户依然是东三省中的翘楚，在教育、科技、原版书等类别上投入较大。



各省图书消费额在当地消费中占比

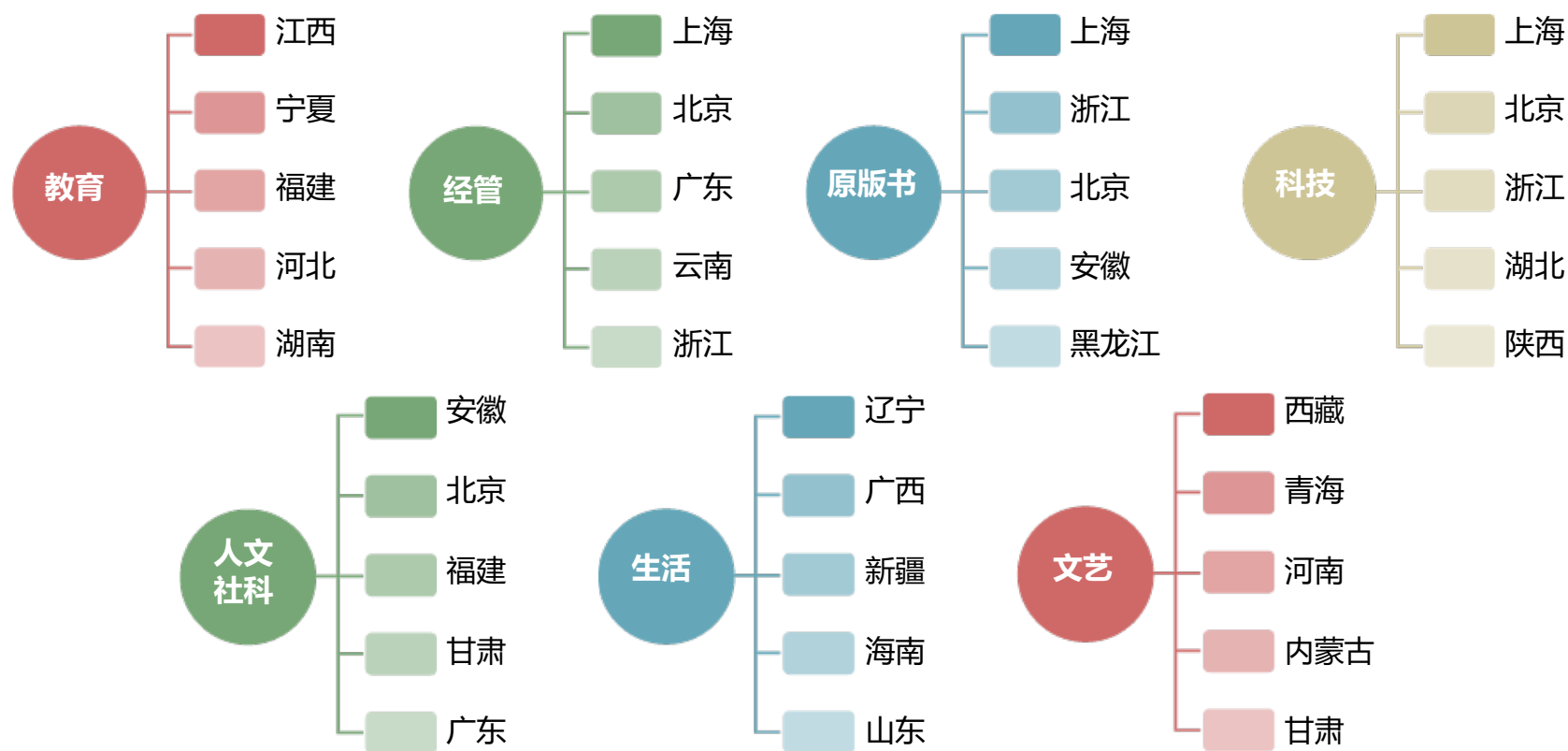


数据来源：京东大数据

各地购书特色



通过对比不同类型图书在各省中的销量占比，清楚看到全国各地的阅读特色。



数据来源：京东大数据

叁

肆

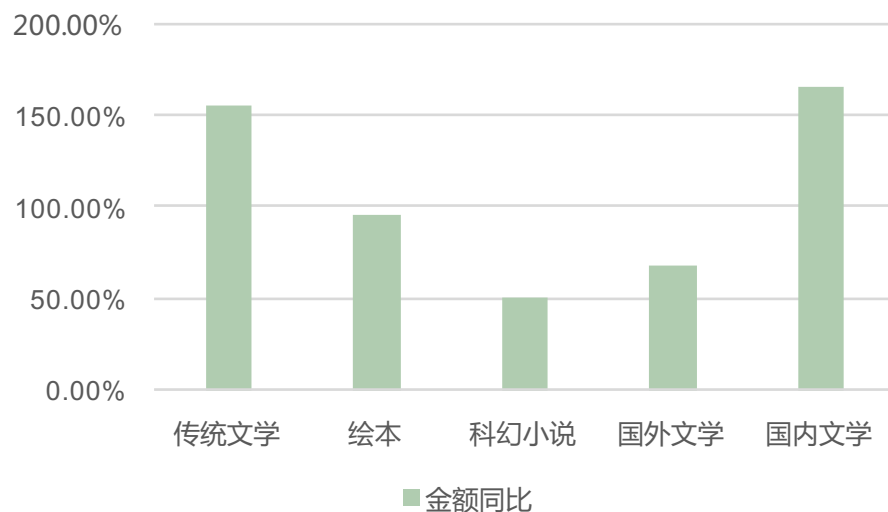
品类分析

中国文学和传统文学增长迅猛



在京东文学奖的带动下，传统文学和国内文学较2016年销售额同比增长超过150%，绘本销售额同比增长超过95%，国外文学和科幻小说也获得明显增长。

2017年典型书籍销售情况同比



销量同比增长最快Top10省份

传统文学	国内文学	国外文学	绘 本	科幻小说
北京	四川	北京	浙江	四川
海南	北京	河南	河南	云南
安徽	浙江	青海	四川	贵州
云南	河南	江西	贵州	浙江
河北	海南	广西	安徽	重庆
福建	云南	西藏	海南	福建
青海	贵州	四川	江西	江西
宁夏	重庆	安徽	福建	湖南
江西	广西	河北	广西	江苏
浙江	福建	福建	吉林	河北

数据来源：京东大数据

电商满足全民阅读个性化需求

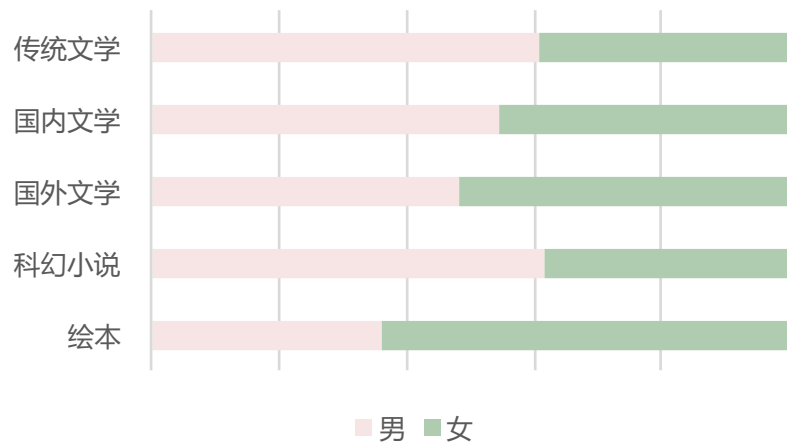


90后爱阅读国外文学，80后和70后是绘本大户；
绘本和国外文学的女性读者较多，男性读者更青睐科幻和传统。

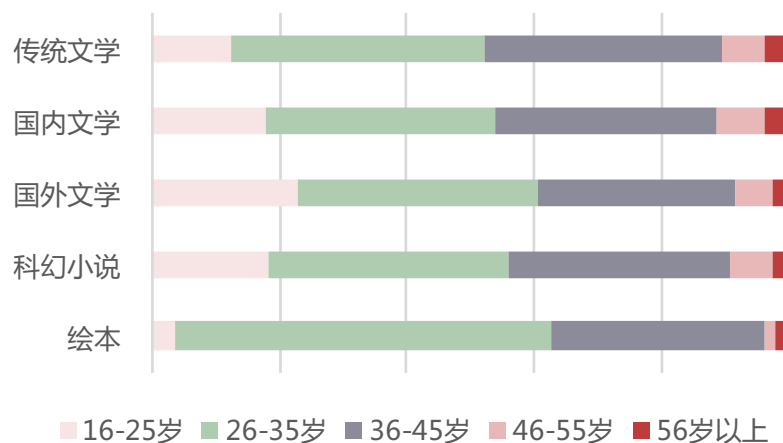
在电商平台的推动下，越来越多的农村读者开始为孩子购买来自各国的优质绘本。



典型书籍读者性别分析



典型书籍用户年龄分析

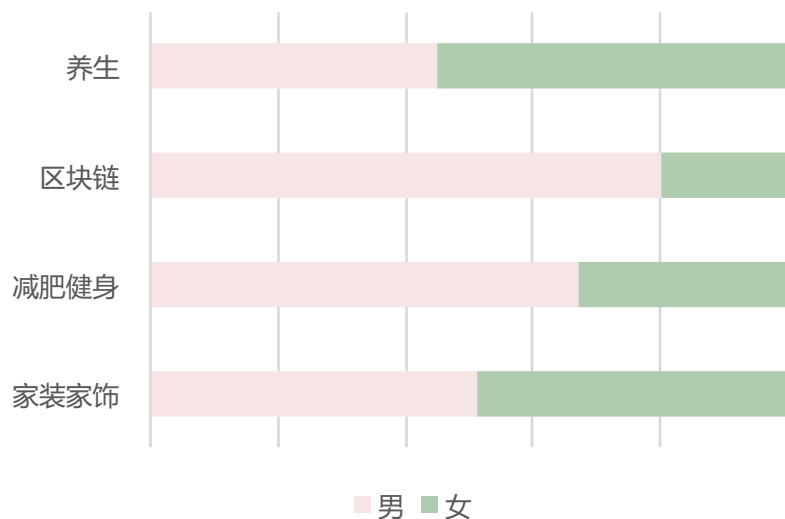


阅读反映着国民的生活方式

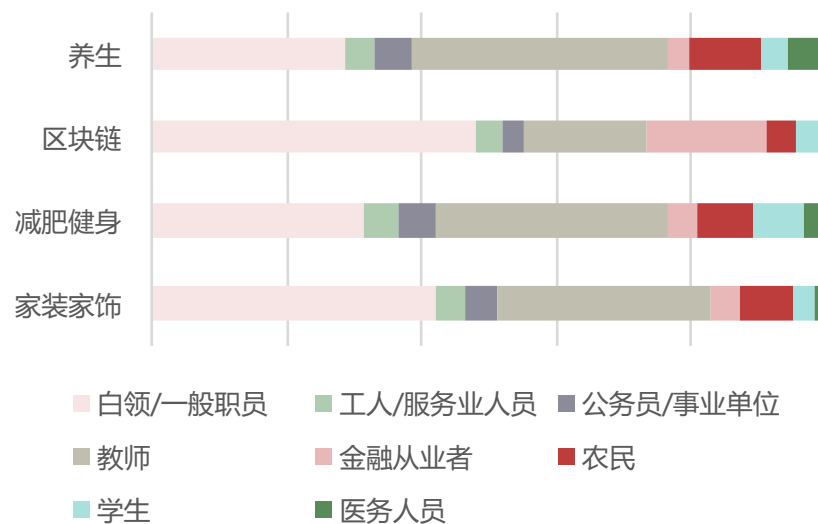


男性关注新技术，女性热衷于养生；健身理念风靡，教师和白领爱撸铁；美好生活从居家开始，断舍离成万人迷。

热门图书读者性别分析



热门图书读者职业分析



数据来源：京东大数据



通过对比不同类型图书在各省中的用户占比，看看各地读者都在关心什么。



最注重养生的省份：辽宁、广西、海南、黑龙江、广东、新疆、天津、吉林、福建、上海



最居家的省份：浙江、江苏、上海、辽宁、海南、重庆、广西、北京、天津、湖北



最注重健身的省份：新疆、江苏、黑龙江、辽宁、上海、西藏、北京、吉林、海南、浙江



最关注区块链的省份：上海、北京、浙江、广东、福建、江苏、四川、重庆、贵州、云南

各个年龄层典型畅销书目



55岁以下的读书人都梦想去一次解忧杂货店



勤奋的95后在考研政治上拼命



老人陪孩子读书填补退休闲暇时间

15岁以下

- 红星照耀中国
- 名人传/中小学生必读丛书
- 解忧杂货店
- 现代汉语词典
- 傅雷家书

36-45岁

- 现代汉语词典
- 浮生六记
- 红岩
- 新华字典
- 夏洛的网

16-25岁

- 解忧杂货店
- 浮生六记
- 天才在左疯子在右完整版
- 摆渡人
- 追风筝的人

46-55岁

- 现代汉语词典
- 浮生六记
- 红岩
- 解忧杂货店
- 摆渡人

26-35岁

- 浮生六记
- 解忧杂货店
- 摆渡人
- 自在独行：贾平凹的独行世界
- 猜猜我有多爱你

56岁以上

- 红星照耀中国
- 新概念英语1：英语初阶
- 最美的生命
- 小猪唏哩呼噜
- 1天1片阿司匹林

数据来源：京东大数据

不同职业典型畅销书目



学生党在题海里探索如何解忧



日常思考投资理财，金融从业者都有一本书“原则”



梦想升职加薪，白领是励志文学最大爱好者

学生

- 解忧杂货店
- 浮生六记
- 星火英语四级真题试卷
- 肖秀荣2018政治考研1000题
- 摆渡人

金融

- 浮生六记
- 原则
- 聪明的投资者
- 思考，快与慢
- 手把手教你读财报

白领/一般职员

- 原则
- 卓有成效的管理者
- 影响力
- 未来简史
- 高效能人士的七个习惯

不同地域典型畅销书目



浮生六记畅销全国，各地榜单符合当地民情



广东人左手词典右手字典，励志练好普通话

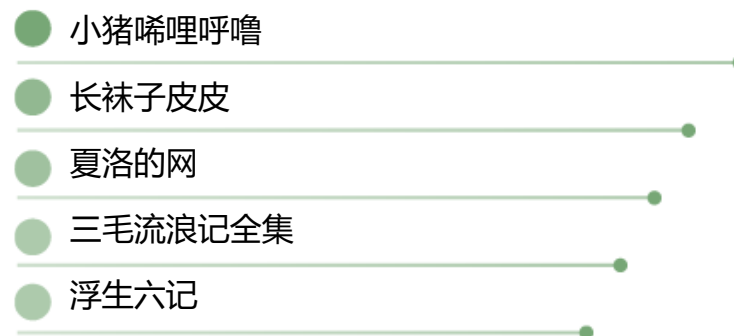


江苏省最有童心，注音读物居榜首

广东



江苏



二
零
一
八
年

B
O
O
K
S

THANKS !

京东全民阅读报告2018



出品方：京东数据研究院